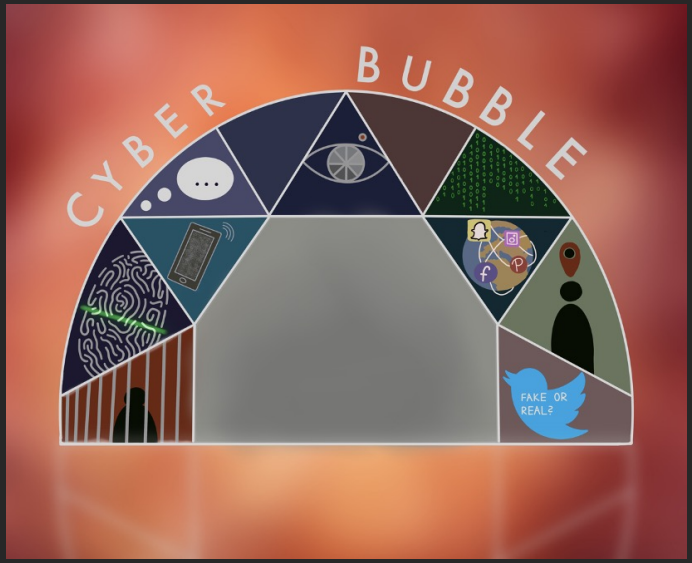
Инсталация за преживяване Сцена Интернет

Материали за преподаватели



Съфинансиран от програма „Еразъм+“ на Европейския съюз

УЧЕБНА РАБОТИЛНИЦА ЕВРОПА

Финансирано от Европейския съюз. Изразените възгледи и мнения обаче принадлежат изцяло на техния(ите) автор(и) и не отразяват непременно възгледите и мненията на Европейския съюз или на Европейската изпълнителна агенция за образование и култура (EACEA). За тях не носи отговорност нито Европейският съюз, нито EACEA.

Добре дошли!

Преди да започнем...

- Радваме се, че посещавате инсталацията за преживяване „Кибер балон - Сцена Интернет"!
- Ако посещавате изложбата с училищен клас или група деца / младежи, Ви молим да се подготвите по следния начин:

✓ Задачите и предложенията към отделните експонати могат да се изпълняват в малки групи или писмено (последното е особено полезно за въпроси, които са свързани с личен опит и отговорите на които не трябва да се разкриват пред цялата група).

✓ За изпълнението на някои задачи са необходими цифрови устройства (смартфон или таблет с четец на QR кодове). Моля, уверете се, че поне всяка малка група, в идеалния случай всеки участник, има достъп до такова устройство.

✓ На следващите страници ще видите всички експонати с предложения и задачи за децата / младежите, както и времена за обработка и кратки тематични указания за вас. Работата по задачите за всички експонати би отнела твърде много време, затова препоръчваме предварително да изберете конкретни теми, снимки или филми, върху които бихте искали да работите по-подробно с Вашата група.

- ✓ Тъй като само от 2 до 4 души могат да останат в балона/палатката наведнъж, предлагаме да ги разделите на малки групи: в допълнение към групата, която разглежда експонатите в палатката, друга група може да редактира снимки, които се виждат от външната страна на палатката. В същото време друга група може да играе една от игрите, предлагани от персонала по монтажа пред палатката. След около 20 минути можете да размените местата.
- ✓ Ако имате някакви въпроси, моля не се колебайте да се свържете с нас по всяко време. Забавлявайте се в Cyber Bubble!

Кой съм аз?

Работа с маски





- Какво харесвате в себе си?
- Как искате да Ви виждат / възприемат другите?
- Кой вижда Вашите снимки в социалните медии?
- *Време за обработка: приблизително 5-10 минути*
- *Саморефлексия, ако е необходимо, учениците могат да си водят бележки или да обменят идеи в малки групи*
- *Мрежата никога не забравя! Това, което някога е било пуснато онлайн, често все още може да бъде намерено по-късно, включително изтрити текстове и снимки или затворени уебсайтове. Освен това никога не става ясно кой вече е препредал даден текст или снимка без знанието на автора. Например, работодателите често използват различни платформи и търсачки, за да разберат за миналия живот на кандидатите за работа.*

Кой съм аз и как показвам себе си?



- Забелязали ли сте някога някой да се представя за друг в социалните медии?
- На какво обръщате внимание, когато публикувате своя снимка в интернет?
- Когато публикувате нещо в социалните медии, как тази публикация представя реалния Ви живот?
- Какви чувства предизвикват у Вас снимките на другите?
- Какви чувства искате да предизвикате у другите със снимките, които публикувате?
- *Обмен в малки групи*
- *Време за обработка: в зависимост от размера на групата, 5-10 минути*
- *Социалните мрежи отговарят на интересите на младите хора и ги подпомагат при справянето със задачите за развитие (намиране на тяхната идентичност, себеизобразяване, социален обмен). Важно е да се замислим колко „истински“ са профилите в социалните медии и какви чувства предизвикват снимките на другите (напр. страхът от пропускане (Fomo, страх от пропускане), влияние върху самочувствието на човека).*

Защита на данните/Поверителност
Phishing /Фишинг



https://youtu.be/NEbSxqWjdjc

- Какво се случва във филма? Обсъдете дали историята е разбираема.
- Знаете ли как измамниците в Интернет получават Вашите данни?
- *Продължителност на филма: 2:08 минути*
- *Обмен в малки групи*
- *Общо време за обработка: в зависимост от размера на групата, 10-15 минути*
- *При „Фишинг“ се опитва да се открият лични и секретни данни като пароли, данни за достъп до онлайн банкиране или подробности за сметка. Това се случва например чрез фалшив уебсайт, който много прилича на „правилния“ URL адрес и ви моли да въведете пароли, или чрез фалшиви имейли, които съдържат връзки или прикачени файлове.*

Защита на данните - създайте сигурна парола

https://youtu.be/QEjb35NcP9E



- Какво прави паролата сигурна?
- Създайте сигурна парола, която можете лесно да запомните. Следвайте инструкциите от филма
- *Дължина на филма: 2:08 минути*
- *Отговори на въпросите в точки, общо време за обработка: 5 минути*
- *Защитените пароли са важна защита срещу киберпрестъпления. Силна парола не може да бъде дума, която се появява в речник. Неподходящи пароли са поредица от цифри или букви, поредица от еднакви букви или цифри, вашето собствено име, дата на раждане, име на домашен любимец или друга информация, свързана с вас или вашето семейство.*

Социални медии



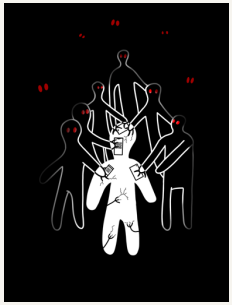
- Какви опасности крие мобилният Ви телефон?
- Каква роля играят социалните медии в живота Ви?
- Какво харесвате в социалните медии?
- Колко вярно бихте оценили потребителите и тяхното присъствие (как/какво публикуват) в социалните медии?
- Влияят ли социалните медии на Вашето самовъзприятие / оценка? Ако да, до каква степен и в кои области?
- *Саморефлексия, обмен в малки групи*
- *Време за обработка: в зависимост от големината на групата, 10-15 минути*
- *Въпреки че младите хора често са наясно с възможни фалшиви сигнали, те използват социалните медии като най-важния източник на информация за актуални теми. Важно е да продължите да мислите как алгоритмите на социалните мрежи и Google допринасят за формирането на мнение и дезинформация.*

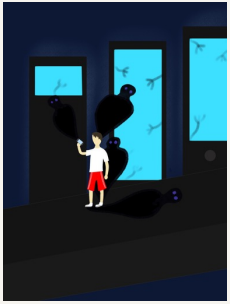
Кибертормоз



- Какво виждате на снимката? Какво се опитва да изрази художникът?
- Кой може да вижда Вашите снимки?
- *Обмен на опит в малки групи или изреждане на опорни точки*
- *Време за обработка: 10-15 минути*

Кибертормоз

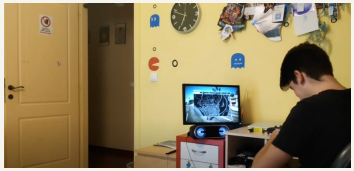




- Какви са последствията от кибертормоза?
- Откъде започва кибертормозът?
- Какво да направя, ако видя някой, когото наистина не харесвам, да бъде тормозен онлайн?
- *Саморефлексия, обмен в малки групи*
- *Време за обработка: в зависимост от големината на групата, 10-15 минути*
- *Кибертормозът използва електронни форми на комуникация (имейли, съобщения, социални медии, блогове, снимки и видеоклипове към и от мобилни телефони), за да атакува жертвата. Определението за кибертормоз е, че тези атаки се извършват за продължителен период от време, но кратките, интензивни атаки също могат да бъдат изключително тревожни за жертвата.*
- *Въздействие върху жертвите: загуба на самочувствие, загуба на доверие в себе си и другите, страх от социални контакти, развитие на различни страхове, склонност към социална изолация, самота и депресия, липса на цели в живота или кариерата. Незабавните или дългосрочните ефекти са повече или по-малко изразени в зависимост от нивото на подкрепа от приятели, семейство и училище.*

Кибертормоз

Осъзнаване на динамиката на възникване на кибертормоза

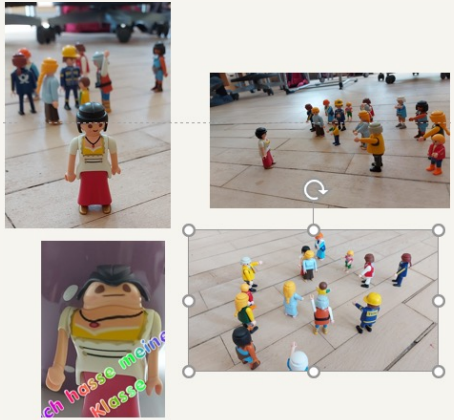


https://youtu.be/ZAKoqEUKUNY

Рефлексия / отражение на филма:

- Какво стана?
- Защо хората действат по този начин?
- Как бихте искали да постъпите в такава ситуация?
- *Продължителност на филма: 4:56 минути, общо време за обработка: 15 минути*
- *Обмен на мнения в малки групи или или изреждане на опорни точки*
- *При кибертормоза атаките не са физически, а се извършват чрез цифрови медии (смартфони, интернет). Тези атаки могат да се осъществят без да има личен контакт между жертвата и извършителя.*
- *Повечето извършители сами са били жертви на тормоз. Други причини могат да бъдат завист, негодуване или скука. Тук е важно да се обърне внимание и на ролята на последователите (които искат да принадлежат /търсят принадлежност, страхуват се сами да не станат жертва).*

Playmobbing - как възниква кибертормозът?



- Как възниква кибертормозът?
- Защо хората действат по този начин?
- Как бихте искали да постъпите в такава ситуация?
- *Време за обработка: 15 – 20 минути*
- *В случай на кибертормоз сред деца и младежи, жертвите и извършителите обикновено се познават от реалната си лична среда. Тази форма на насилие често служи като отдушник за задържана агресия за получаване на признание, за демонстриране на власт или от страх да не станете жертва на тормоз.*

Connected/Свързан?



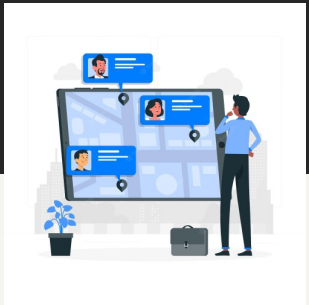
- Какви предимства предлагат социалните мрежи?
- Какво е значението на социалните медии за световната общност?
- *Обмен на мнения и опит в малки групи или изреждане на опорни точки*
- *Време за обработка: 10-15 минути*
- *За да могат да бъдат активни в социалните мрежи, потребителите трябва да създадат профил за себе си - и по този начин също да разкрият нещо за себе си. Това е начинът, по който се записват, обработват и съхраняват потребителски данни и информация.*
- *Когато използвате социални медии, е важно да сте наясно с потенциалните рискове като кражба на самоличност, нарушения на поверителността или кибертормоз.*

Насилие/тормоз



- Какво виждате на снимката?
- За какво мислите че става въпрос?
- *Обмен на мнения и опит в малки групи или изреждане на опорни точки*
- *Време за обработка: 5 – 10 минути*
- *Изображението може да послужи като основа за дискусия за това как усвояваме информацията от дигиталните медии, как я „приемаме присърце“ и какво може да ни причини*

Виждам те



- Знаете ли какво знае интернет за Вас?
- До каква степен социалните медии правят хората „прозрачни“? Как го оценявате?
- Защо разкриваме лична информация като нашето местоположение напр.?
- *Размяна на опит и мнения в малки групи или отговори на въпроса в опорни точки*
- *Време за обработка: 10 – 15 минути*
- *Смартфоните с активиран интернет позволяват използването на услуги за местоположение (напр. „местата“ на Facebook). Текущото местоположение се публикува в профила с помощта на мобилния телефон. Да бъдеш винаги откриваем е голямо посегателство не само върху поверителността, но и върху сигурността. Функции като „Места“ във Facebook трябва да са видими само за добри приятели.*

Фалшива или истинска

как да разпознаем фалшивите новини



- Създайте фалшива новина. Обърнете внимание на следните фактори:

1. Вълнуващо заглавие
2. Свържете заглавието с лице от обществен интерес
3. Приляга ли към това някаква полуистина?
4. Цитирайте проучване или „експерт“
5. Напишете кратък текст, който предизвиква възможно най-много чувства (гняв, тъга, злорадство).

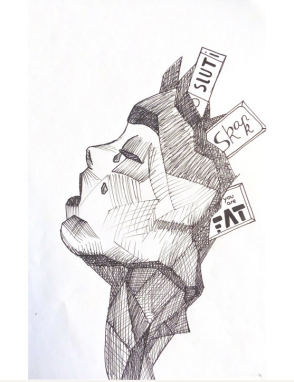
- *Писмена работа в малки групи*
- *Време за обработка: 15 – 20 минути*
- *Работен материал по темата на : https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/ATAG/2017/599386/EPRS_ATA(2017)599386_BG.pdf*

и на https://factcheck.bg/resources/

- *Интернет често е основният източник на информация за младите хора. Умението да се проучва необходимата информация и да се оценява правилно не е лесна задача с оглед на масата и новото качест-во на фалшивите сигнали. Инфографиката е добра помощ за това.*

Речта на омразата

(Hate speech)



- Били ли сте някога обиждани онлайн?
- Как се изразява омразата в социалните медии/в интернет?
- Защо според Вас има толкова много омраза в интернет?
- *Размяна на мнения и опит в малки групи или отговори на въпроса в опорни точки*
- *Време за обработка: 10 – 15 минути*
- *Омразата, речта на омразата и дискриминацията са повсеместно разпространени в социалните мрежи, форуми и коментарни колони. Анонимността, която съществува в Интернет, и ниската вероятност да бъдете подведени под отговорност подхранват това явление. Речта на омразата в интернет често отразява структури на дискриминация в реалния свят.*

WhatsApp?



- Знаете ли предупредителните сигнали в чата?
- Били ли сте някога свидетел, някой да се „въодушеви/разпали" така в чат?
- Как реагира той/тя?
- Как реагираха другите?
- Как реагирахте Вие?
- *Размяна на мнения и опит в малки групи или отговори на въпроса в опорни точки*
- *Време за обработка: 5 – 10 минути*
- *Когато децата и младите хора са навън в дигиталния свят, те трябва да са наясно, че чат партньорите не винаги са тези, за които се представят. За да предотвратят груминга (сексуален тормоз по интернет), младите х трябва да останат подозрителни, да прекратят контактите си, ако се чувстват тормозени, и никога да не се срещат сами с онлайн познати.*

Поверителност /защита на данните-

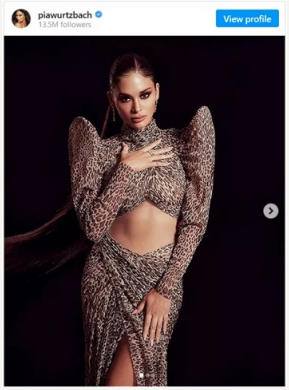
Кой, какво и какви данни прехвърля



- Тук можете да видите много аналогови устройства, които са необходими при пътуване.
- Познавате ли тези устройства?
- Имате ли приложения на Вашия смартфон, които поемат тези функции?
- Какви данни изпращат тези приложения?
- *Малка групова дискусия/игра с един от представителите на инсталацията за преживяване*
- *Време за обработка: 10-15 минути*
- *Всички оставяме следи от данни, когато използваме интернет. В ерата на големите данни (събирането на много големи количества данни, в които се използват математически процеси за търсене на връзки), е важно да стане ясно на децата и младите хора колко много разкриват за себе си, когато използват приложенията на техните мобилни телефони.*

Себепредставяне





- Снимките показват много популярни чуждестранни инфлуенсъри. Изпробвайте позите и пресъздайте снимките (можете също да се снимате взаимно в позите, но уважавайте правата върху собствената си снимка!) (Пресъздайте снимките. Какво е чувството? Различни ли са "мъжките" и "женските" пози? Какви са разликите? Обсъдете в групата!
- *Разменете в малки групи или отговорете на въпроса в опорни точки*
- *Време за обработка: 10 – 15 минути*
- *В медиите юношите се сблъскват със стереотипни образи на тялото, които служат като компас за техния образ на тялото. Сравненията и опитите за имитация често имат малък ефект тук, тъй като сложно инсценираните идеали често са трудни за постигане: Проучванията сочат връзка между личното недоволство от тялото и високата медийна консумация.*
- *Въпреки че ентусиазмът към идеалите, свързани с тялото, не е ново явление, социалните медии улесняват представянето на собственото тяло (образ) пред различна общественост. Постоянният достъп до мрежите означава, че натискът за перфектно себеизразяване е постоянен.*