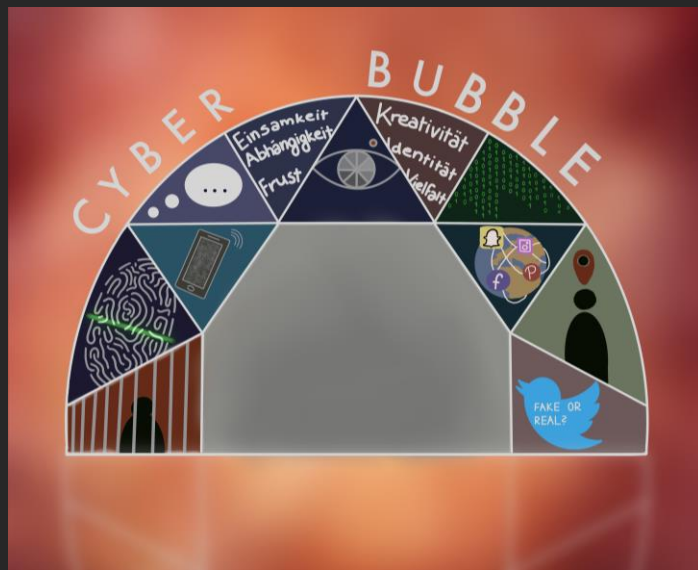


Καθηγητές



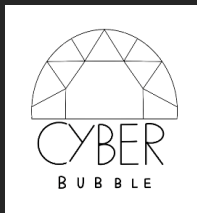
Με συγχρηματοδότηση από το πρόγραμμα «Erasmus+» της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Το Πρόγραμμα αυτό χρηματοδοτήθηκε με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.
Η παρούσα δημοσίευση δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν ευθύνεται για
τυχόν χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Καλώς ήρθατε!

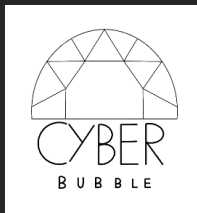
Πριν ξεκινήσουμε...



- Είναι χαρά μας που πλοηγείστε στη διαδραστική εφαρμογή «Cyber-Bubble - Διαδικτυακή σκηνή»
- Αν επισκέπτεστε την έκθεση με τη σχολική σας τάξη ή είστε μια ομάδα παιδιών ή νέων, είναι απαραίτητη η εξής προετοιμασία:
- Τις ασκήσεις και τα ερεθίσματα για τις επιμέρους προτεινόμενες δράσεις μπορείτε να τα επεξεργαστείτε με ανταλλαγή απόψεων στη μικρή ομάδα ή με γραπτές σημειώσεις (το τελευταίο προσφέρεται ιδιαίτερα για ερωτήσεις που αφορούν προσωπικές εμπειρίες και των οποίων οι απαντήσεις θα ήταν καλό να μην αποκαλυφθούν σε όλη την ομάδα)
- Για ορισμένες ασκήσεις απαιτούνται ψηφιακές συσκευές (smartphone ή tablet με συσκευή ανάγνωσης κωδικών QR). Παρακαλούμε βεβαιωθείτε ότι τουλάχιστον κάθε μικρή ομάδα, αν όχι κάθε συμμετέχων/ουσα έχει δυνατότητα πρόσβασης σε μια τέτοια συσκευή (εμείς διαθέτουμε περιορισμένο αριθμό συσκευών προς δανεισμό).
- Στις επόμενες σελίδες θα δείτε όλες τις σχετικές θεματικές με προτάσεις και ασκήσεις για παιδιά και νέους, καθώς και χρονικές ενδείξεις για την επεξεργασία τους και σύντομες θεματικές εισηγήσεις για εσάς. Θα χρειαζόταν πάρα πολύς χρόνος για να επεξεργαστείτε τις ασκήσεις για όλα τα θέματα που προτείνονται, γι' αυτό σας συνιστούμε να επιλέξετε εκ των προτέρων συγκεκριμένα από αυτά, εικόνες ή βίντεο που θα θέλατε να ασχοληθείτε λεπτομερέστερα με την ομάδα σας.
- Δεδομένου ότι μόνο 2 ως 4 άτομα μπορούν να βρίσκονται ταυτόχρονα μέσα στη σκηνή Bubble, προτείνουμε τον χωρισμό σε μικρές ομάδες: εκτός από την ομάδα που βλέπει τα εκθέματα μέσα στη σκηνή, μια άλλη ομάδα μπορεί να επεξεργαστεί εικόνες που είναι ορατές από την εξωτερική πλευρά της σκηνής, ενώ μια άλλη ομάδα πάλι μπορεί να παίξει ένα από τα παιχνίδια που προσφέρονται από το προσωπικό της εγκατάστασης έξω από τη σκηνή. Ανά 20 λεπτά οι ομάδες μπορούν να αλλάξουν θέσεις.
- Για τυχόν ερωτήσεις, μη διστάσετε να επικοινωνήσετε μαζί μας. Σας ευχόμαστε να διασκεδάσετε στη σκηνή Cyber Bubble!

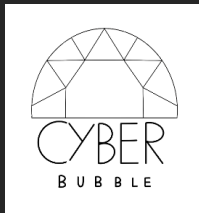
Ποιός/α είμαι;

Άσκηση με μάσκες



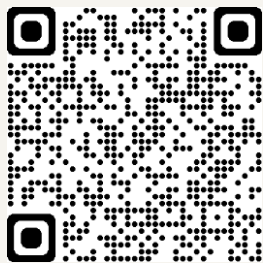
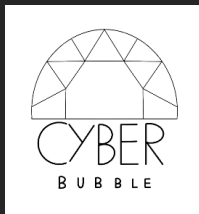
- Τι σου αρέσει στον εαυτό σου;
- Πώς θέλεις να σε βλέπουν οι άλλοι;
- Ποιος βλέπει τις φωτογραφίες σου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Χρόνος επεξεργασίας: περίπου 5- 10 λεπτά
- Αυτο-αναστοχασμός (εάν είναι απαραίτητο οι μαθητές/τριες μπορούν να κρατούν σημειώσεις ή να ανταλλάσσουν απόψεις σε μικρές ομάδες).
- Το διαδίκτυο δεν ξεχνά τίποτα! Ό,τι έχει αναρτηθεί στο διαδίκτυο μπορεί συχνά να βρεθεί αργότερα, ακόμη και διαγραμμένα κείμενα και φωτογραφίες ή ιστότοποι που έχουν καταργηθεί. Επιπλέον, ποτέ δεν είναι σαφές ποιος έχει ήδη προωθήσει ένα κείμενο ή μια φωτογραφία χωρίς τη συγκατάθεση του/της πνευματικού δημιουργού. Για παράδειγμα, οι εργοδότες χρησιμοποιούν συχνά διάφορες πλατφόρμες και μηχανές αναζήτησης για να ενημερωθούν για το ιστορικό των υποψηφίων.

Ποιος/ α είμαι και πώς παρουσιάζομαι;



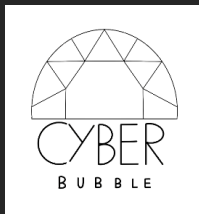
- Έχεις παρατηρήσει ποτέ κάποιον να προσποιείται ότι είναι κάποιος άλλος ή κάποια άλλη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Τι προσέχεις όταν δημοσιεύεις μια φωτογραφία σου στο διαδίκτυο;
- Όταν κάνεις μια ανάρτηση στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, σε ποιο βαθμό αυτή η ανάρτηση αντιπροσωπεύει την πραγματική σου ζωή;
- Τι συναισθήματα σου προκαλούν οι φωτογραφίες των άλλων;
- Τι συναισθήματα θέλεις να προκαλέσεις στους άλλους με τις φωτογραφίες που δημοσιεύεις;
- Ανταλλαγή απόψεων σε μικρές ομάδες
- Χρόνος επεξεργασίας: ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας, 5 - 10 λεπτά
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ανταποκρίνονται στα ενδιαφέροντα των νέων και συμβάλλουν στην ψυχική και κοινωνική τους εξέλιξη (αναζήτηση ταυτότητας, αυτοέκφραση, κοινωνικές ανταλλαγές). Είναι σημαντικό να προβληματιστούμε σχετικά με το πόσο «αληθινά» είναι τα προφίλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και ποια συναισθήματα προκαλούν οι φωτογραφίες των άλλων (π.χ. ο φόβος της αποχής -Fomo, Fear of missing out, φόβος μήπως χάσουμε ό,τι συμβαίνει στη ζωή των άλλων, παρακολουθώντας συστηματικά τις αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης- επηρεάζει τη δική μας αυτοεκτίμηση).

Προστασία προσωπικών δεδομένων Ηλεκτρονικό «ψάρεμα»



- Τι συμβαίνει στο βίντεο; Συζητήστε αν η ιστορία είναι κατανοητή.
- Γνωρίζεις πώς οι επαγγελματίες απατεώνες αποκτούν τα δεδομένα σου;
- Διάρκεια βίντεο: 2:08 λεπτά
- Ανταλλαγή απόψεων σε μικρές ομάδες
- Συνολικός χρόνος επεξεργασίας: ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας, 10-15 λεπτά
- Το «ηλεκτρονικό ψάρεμα» είναι μια προσπάθεια απόκτησης προσωπικών και απόκρυφων δεδομένων, όπως κωδικοί ή δεδομένα πρόσβασης για ηλεκτρονικές τραπεζικές συναλλαγές ή στοιχεία λογαριασμών. Αυτό γίνεται, για παράδειγμα, με τη χρήση ενός ψεύτικου ιστότοπου που μοιάζει πολύ με την «πραγματική» διεύθυνση URL και ζητά από τους χρήστες/τριες να εισάγουν κωδικούς πρόσβασης, ή με τη χρήση ψεύτικων μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που περιέχουν συνδέσμους ή συνημμένα αρχεία.

Προστασία προσωπικών δεδομένων Δημιουργία ασφαλούς κώδικα πρόσβασης



- Τι κάνει έναν κωδικό πρόσβασης ισχυρό;
- Δημιούργησε έναν ασφαλή κωδικό πρόσβασης που μπορείς να θυμάσαι.
- Ακολούθησε τις οδηγίες του βίντεο.
- Διάρκεια του βίντεο: 2:08 λεπτά
- Απαντήστε στις ερωτήσεις συνοπτικά, συνολικός χρόνος επεξεργασίας: 5 λεπτά.
- Οι ασφαλείς κωδικοί πρόσβασης αποτελούν σημαντική προστασία κατά της διαδικτυακής απάτης. Ένας ισχυρός κωδικός πρόσβασης δεν πρέπει να αποτελείται από λέξη που εμφανίζεται αυτούσια σε λεξικό. Αντίθετα, ακατάλληλοι κωδικοί πρόσβασης είναι οι χαρακτήρες σε αριθμητική ή αλφαβητική σειρά, σειρά από τα ίδια γράμματα ή αριθμούς, το όνομά σου, η ημερομηνία γέννησης, το όνομα του κατοικίδιου ζώου σου ή άλλες πληροφορίες που σχετίζονται με εσένα ή την οικογένειά σου.



Μέσα κοινωνικής δικτύωσης



- Ποιοι κίνδυνοι ελλοχεύουν στο κινητό σου τηλέφωνο;
- Τι ρόλο παίζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στη ζωή σου;
- Τι σου αρέσει στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Πόσο αληθινούς/ές θα θεωρούσες τους χρήστες/τριες και την παρουσία τους (πώς/τι δημοσιεύουν) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Επηρεάζουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης την αυτοαντίληψη/αξιολόγησή σου; Εάν ναι, σε ποιο βαθμό και σε ποιους τομείς;
- Αυτοαναστοχασμός, ανταλλαγή απόψεων στη μικρή ομάδα
- Χρόνος επεξεργασίας: ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας, 10- 15 λεπτά
- Παρόλο που οι νέοι γνωρίζουν συχνά τις πιθανές ψευδείς αναφορές, χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ως τη σημαντικότερη πηγή πληροφόρησης για θέματα της επικαιρότητας. Είναι σημαντικό να αναλογιστούμε πώς οι αλγόριθμοι των κοινωνικών δικτύων και της Google συμβάλλουν στη διαμόρφωση της κοινής γνώμης και της παραπληροφόρησης.

Κάνε Like!



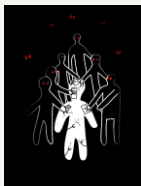
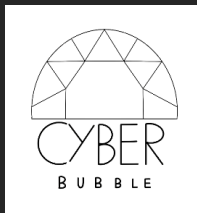
- Στη σειρά «Black Mirror», στο επεισόδιο «Nosedive», υπάρχει η σκηνή στην καφετέρια (σαρώστε τον κωδικό QR).
- Τι συμβαίνει εδώ; Τι προκαλεί αυτό στους ανθρώπους της σκηνής;
- Διάρκεια βίντεο: 2 λεπτά,.
- Συνολικός χρόνος επεξεργασίας: 10 λεπτά.
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Τα likes και ο αριθμός των φίλων στα κοινωνικά δίκτυα συχνά διαμορφώνουν την αυτοεικόνα και αυτοεκτίμηση των νέων. Είναι σημαντικό να αναλογίζεται κανείς ξανά και ξανά πώς αισθάνεται και πώς επηρεάζει τη ζωή του αυτή η σύνδεση.

Διαδικτυακός εκφοβισμός



- Τι βλέπεις στην εικόνα; Τι θέλει να εκφράσει ο καλλιτέχνης;
- Ποιος μπορεί να δει τις φωτογραφίες σου;
- Ανταλλαγή απόψεων στη μικρή ομάδα ή απαντήσεις στην ερώτηση συνοπτικά.
- Χρόνος επεξεργασίας: 10- 15 λεπτά

Διαδικτυακός εκφοβισμός



- Ποιες συνέπειες μπορεί να έχει ο διαδικτυακός εκφοβισμός;
- Από πού ξεκινά ο διαδικτυακός εκφοβισμός;
- Τι κάνω αν παρατηρήσω ότι κάποιος που πραγματικά δεν συμπαθώ εκφοβίζεται στο διαδίκτυο;
- Αυτοαναστοχασμός, ανταλλαγή απόψεων στη μικρή ομάδα
- Χρόνος επεξεργασίας: ανάλογα με το μέγεθος της ομάδας, 10- 15 λεπτ
- Στο διαδικτυακό εκφοβισμό γίνεται χρήση ηλεκτρονικών μορφών επικοινωνίας (ηλεκτρονικά μηνύματα, μηνύματα, μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστολόγια, φωτογραφίες και βίντεο από και προς κινητά τηλέφωνα) για την επίθεση στο θύμα. Ο ορισμός του διαδικτυακού εκφοβισμού αναφέρει ότι οι επιθέσεις αυτές διενεργούνται για μεγάλο χρονικό διάστημα, ωστόσο, ακόμη και σύντομες, έντονες επιθέσεις μπορούν να επιβαρύνουν εξαιρετικά το θύμα.
- Επιπτώσεις στα θύματα: απώλεια της αυτοεκτίμησης, απώλεια εμπιστοσύνης στον εαυτό τους και στους άλλους, φόβος για κοινωνική επαφή, δημιουργία διαφόρων φοβιών, τάσεις κοινωνικής απομόνωσης, μοναξιά και κατάθλιψη καθώς και έλλειψη στόχων για τη ζωή ή την καριέρα τους. Οι άμεσες ή μακροπρόθεσμες επιπτώσεις είναι περισσότερο ή λιγότερο έντονες ανάλογα με τον βαθμό υποστήριξης από τους φίλους ή τις φίλες, την οικογένεια και το σχολείο.

Διαδικτυακός εκφοβισμός

Δημιουργία ευαισθητοποίησης σχετικά με τη δυναμική του διαδικτυακού εκφοβισμού



- Αναστοχασμός με αφορμή την προβολή βίντεο:
- Τι συνέβη;
- Γιατί τα άτομα ενήργησαν με αυτόν τον τρόπο;
- Πώς θα ήθελες να ενεργήσεις σε μια τέτοια κατάσταση;
- Τι χρειάζεσαι γι' αυτό;
- Διάρκεια βίντεο: 6:31 λεπτά, συνολικός χρόνος επεξεργασίας: 15 λεπτά
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Στον διαδικτυακό εκφοβισμό, οι επιθέσεις δεν είναι σωματικές, αλλά πραγματοποιούνται μέσω ψηφιακών μέσων (smartphones, διαδίκτυο). Οι επιθέσεις αυτές μπορούν να διενεργηθούν χωρίς καμία προσωπική επαφή ανάμεσα στο θύμα και στο δράστη.
- Οι περισσότεροι δράστες υπήρξαν οι ίδιοι θύματα εκφοβισμού στο παρελθόν. Άλλες αιτίες μπορεί να είναι η ζήλεια, η δυσανεξία ή η πλήξη. Στο σημείο αυτό πρέπει να διασαφηνιστούν τα βαθύτερα κίνητρα και αίτια των δραστών -θέλουν να ανήκουν σε μια ομάδα, φοβούνται μήπως γίνουν θύματα και οι ίδιοι.

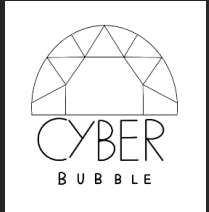
Διαδικτυακός εκφοβισμός

Πώς συμβαίνει ο διαδικτυακός εκφοβισμός;



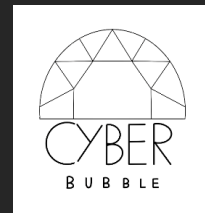
- Πώς συμβαίνει ο διαδικτυακός εκφοβισμός;
- Γιατί τα άτομα ενήργησαν με αυτόν τον τρόπο;
- Πώς θα ήθελες να ενεργήσεις σε μια τέτοια κατάσταση;
- Τι χρειάζεσαι γι' αυτό;
- Παιχνίδι ρόλων με φιγούρες Playmobil, με την καθοδήγηση ενός υπαλλήλου της έκθεσης.
- Χρόνος επεξεργασίας: 15 - 20 λεπτά
- Στο διαδικτυακό εκφοβισμό ανάμεσα σε παιδιά και νέους, τα θύματα και οι δράστες συνήθως γνωρίζονται μεταξύ τους από το υπαρκτό προσωπικό τους περιβάλλον. Αυτή η μορφή βίας χρησιμεύει συχνά ως διέξοδος για την επιθετικότητα που έχει συσσωρευτεί στον δράστη, για να κερδίσει αναγνώριση, για να επιδείξει δύναμη ή από φόβο μήπως πέσει και ο ίδιος θύμα εκφοβισμού.

Συνδεδεμένοι/ες;



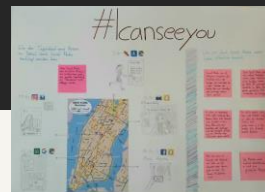
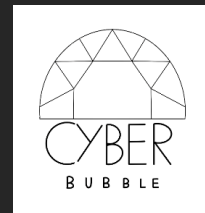
- Ποια πλεονεκτήματα προσφέρουν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- Ποια είναι η σημασία των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την παγκόσμια κοινότητα;
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Χρόνος: 10-15 λεπτά
- Προκειμένου να είναι ενεργοί στα κοινωνικά δίκτυα, οι χρήστες/τριες πρέπει να δημιουργήσουν ένα προφίλ για τον εαυτό τους – και έτσι να αποκαλύψουν κάτι για αυτόν. Έτσι, τα δεδομένα και οι πληροφορίες των χρηστών/τριών συλλέγονται, υποβάλλονται σε επεξεργασία και αποθηκεύονται.
- Όταν χρησιμοποιείς τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, είναι σημαντικό να γνωρίζεις τους πιθανούς κινδύνους, όπως η κλοπή/ ιδιοποίηση ταυτότητας, η παραβίαση της ιδιωτικής ζωής ή ο εκφοβισμός στον κυβερνοχώρο.

Πίεση



- Τι βλέπεις στην εικόνα;
- Σε τι αναφέρεται;
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Χρόνος επεξεργασίας: 5 - 10 λεπτά
- Η εικόνα μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως βάση για συζήτηση σχετικά με το πώς αντιδρούμε στις πληροφορίες από τα ψηφιακά μέσα, πώς τις «παίρνουμε κατάκαρδα» και πώς μπορεί να μας επηρεάσει.

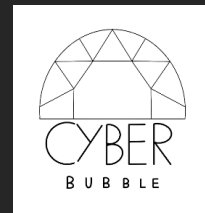
#Σε βλέπω



- Ξέρεις τι γνωρίζει το διαδίκτυο για σένα;
- Σε ποιο βαθμό τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης εκθέτουν τους ανθρώπους στη δημοσιοποίηση ιδιωτικού χαρακτήρα πληροφοριών»; Τι πιστεύεις γι' αυτό;
- Γιατί αποκαλύπτουμε προσωπικές πληροφορίες (για τον εαυτό μας), π.χ. την τοποθεσία μας;
- Ανταλλάξε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Χρόνος εργασίας: 10 - 15 λεπτά
- Τα smartphones με δυνατότητα σύνδεσης στο διαδίκτυο επιτρέπουν τη χρήση υπηρεσιών εντοπισμού θέσης (π.χ. «Τοποθεσία» του Facebook). Εδώ, η τρέχουσα τοποθεσία δημοσιεύεται στο προφίλ με τη βοήθεια του κινητού τηλεφώνου. Η συνεχής δυνατότητα εντοπισμού αποτελεί σημαντική παραβίαση όχι μόνο της ιδιωτικής ζωής αλλά και της ασφάλειας. Λειτουργίες, όπως η «τοποθεσία» στο Facebook, θα πρέπει να μην αποκαλύπτονται παρά μόνο στους κοντινούς μας φίλους.

Ψέμα ή αλήθεια

Πώς να αναγνωρίζεται τις ψευδείς ειδήσεις



- Δημιουργήστε μια ψευδή είδηση. Δώστε προσοχή στους ακόλουθους παράγοντες:
- Δώστε έναν συναρπαστικό τίτλο
- Συνδέστε τον τίτλο με πρόσωπο δημοσίου ενδιαφέροντος
- Ταιριάζει μια κατά το ήμισυ αλήθεια; Αναφέρετε ένα παράδειγμα τέτοιου άρθρου ή μια «αυθεντία» στην παραποίηση των ειδήσεων
- Γράψτε ένα σύντομο κείμενο που να προκαλεί όσο το δυνατόν περισσότερα συναισθήματα (θυμό, θλίψη, χαίρεκακία)
- Ανεβάστε το μήνυμα στο Padlet
- Γραπτή εργασία σε μικρή ομάδα
- Χρόνος εργασίας: 15 - 20 λεπτά
- Περαιτέρω υλικό εργασίας για το θέμα Θεωρίες συνωμοσίας:-

<https://saferinternet4kids.gr/hot-topics/fake-news-2/>

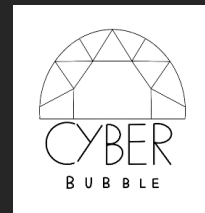
- Το διαδίκτυο αποτελεί συχνά την κύρια πηγή πληροφόρησης για τους νέους. Η ικανότητα αναζήτησης και σωστής αξιολόγησης των πληροφοριών δεν είναι εύκολη υπόθεση λόγω της μαζικότητας και του παρελκυστικού χαρακτήρα των ειδήσεων. Το infographic αποτελεί καλό βοήθημα.

Ρητορική μίσους



- Σε έχουν προσβάλει ποτέ στο διαδίκτυο;
- Πώς εκφράζεται το μίσος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης/στο διαδίκτυο;
- Γιατί νομίζεις ότι υπάρχει τόσο πολύ μίσος στο διαδίκτυο;
- Ανταλλαγή απόψεων σε μικρή ομάδα ή απάντηση της ερώτησης συνοπτικά
- Χρόνος: 10 - 15 λεπτά
- Το μίσος, η υποδαύλιση και οι διακρίσεις είναι πανταχού παρόντα στα κοινωνικά δίκτυα, τα φόρα και τις στήλες σχολίων. Η ανωνυμία που παρέχει το διαδίκτυο και η ευκολία αποφυγής ανάληψης της ευθύνης και των συνεπειών των «λεγομένων» τροφοδοτούν αυτό το φαινόμενο. Η ρητορική μίσους στο διαδίκτυο συχνά αντικατοπτρίζει τις δομές διακρίσεων στον πραγματικό κόσμο.

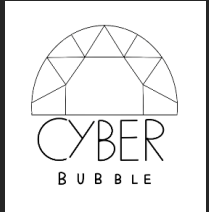
WhatsApp?



- Γνωρίζεις τα προειδοποιητικά σημάδια στη διαδικτυακή συνομιλία (chat);
 - Έχεις παρατηρήσει ποτέ κάποιον να «εκρήγνυται» σε μια διαδικτυακή συνομιλία;
 - Πώς αντέδρασε το άτομο;
 - Πώς αντέδρασαν οι άλλοι;
 - Πώς αντέδρασες εσύ;
-
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
 - Χρόνος επεξεργασίας: 5 - 10 λεπτά
-
- Όταν τα παιδιά και οι νέοι κινούνται στον ψηφιακό κόσμο, πρέπει να γνωρίζουν ότι οι συνομιλητές δεν είναι πάντα αυτοί που λένε ότι είναι. Για να αποφύγουν το grooming (σεξουαλική παρενόχληση μέσω του διαδικτύου), οι νέοι θα πρέπει να παραμένουν καχύποπτοι, να διακόπτουν την επαφή αν αισθάνονται ότι παρενοχλούνται και να μην συναντιούνται ποτέ μόνοι τους με έναν διαδικτυακό «φίλο».
 - Περαιτέρω υλικό εργασίας για το θέμα:
<https://saferinternet4kids.gr/fylladia/whatsapp-3/>

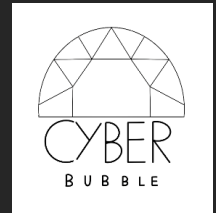


Προστασία δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα – Τι μεταδίδει και ποια δεδομένα;



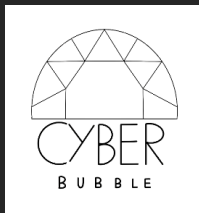
- Εδώ μπορείτε να δείτε πολλές αναλογικές συσκευές που απαιτούνται για ένα ταξίδι.
- Γνωρίζετε αυτές τις συσκευές;
- Έχετε εφαρμογές στο smartphone σας που έχουν αυτή τη λειτουργία;
- Ποια δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα στέλνουν αυτές οι εφαρμογές;
- Συζήτηση/παιχνίδι σε μικρή ομάδα με έναν υπάλληλο της βιωματικής εγκατάστασης
- Χρόνος επεξεργασίας: 10- 15 λεπτά
- Όλοι μας αφήνουμε ίχνη δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα κατά την περιήγηση στο διαδίκτυο. Στην εποχή των Big Data (συλλογή πολύ μεγάλων ποσοτήτων δεδομένων στις οποίες χρησιμοποιούνται μαθηματικές μέθοδοι για την αναζήτηση συσχετίσεων), είναι σημαντικό να καταστεί σαφές στα παιδιά και τους νέους πόσα αποκαλύπτουν για τον εαυτό τους όταν χρησιμοποιούν τις εφαρμογές στα κινητά τους τηλέφωνα.

Αυτοπροβολή



- Οι εικόνες δείχνουν πολύ δημοφιλείς influencers.
- Βιωματική δράση και αναστοχασμός: Δοκιμάστε τις πόζες και βγάλτε φωτογραφίες (μπορείτε επίσης να φωτογραφίσετε ο ένας τον άλλον ποζάροντας, αλλά σεβαστείτε το δικαίωμα στη δική σας εικόνα!) (Βγάλτε φωτογραφίες: τα αγόρια ποζάρουν όπως η Pamela Reif και η Pia Wurtzbach, τα κορίτσια όπως ο Toni Kroos και ο Sascha Huber, όλοι οι ενδιάμεσοι μπορούν να δοκιμάσουν όλες τις πόζες)
- Πώς νιώθεις; Οι «ανδρικές» και οι «γυναικείες» πόζες έχουν διαφορετική αίσθηση; Ποιες είναι οι διαφορές; Συζητήστε στην ομάδα!
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Χρόνος επεξεργασίας: 10 - 15 λεπτά
- Στα μέσα μαζικής ενημέρωσης οι έφηβοι έρχονται αντιμέτωποι με στερεοτυπικές εικόνες του σώματος που χρησιμεύουν ως πυξίδα για την εικόνα του δικού τους σώματος. Οι συγκρίσεις και οι απόπειρες μίμησης έχουν συχνά ελάχιστα ενθαρρυντικά αποτελέσματα, επειδή τα περίτεχνα σκηνοθετημένα πρότυπα είναι συχνά δύσκολο να επιτευχθούν: μελέτες επισημαίνουν μια σύνδεση μεταξύ της προσωπικής δυσαρέσκειας με το σώμα και της άμετρης χρήσης των μέσων ενημέρωσης.
- Ακόμη και αν ο ενθουσιασμός για τα πρότυπα που σχετίζονται με το σώμα δεν είναι νέο φαινόμενο, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης διευκολύνουν τη σκηνοθεσία του σώματος (της εικόνας) του ατόμου μπροστά σε διαφορετικό κοινό. Η συνεχής πρόσβαση στα κοινωνικά δίκτυα σημαίνει ότι η πίεση για προβολή μιας αψεγάδιαστης εικόνας μας σε αυτά είναι μόνιμη.

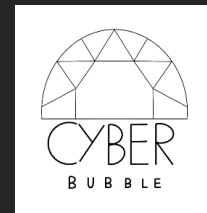
Body Positivity- «Δεν είμαι το κορίτσι της Βίκυς»



- Παρακολουθείτε GNTM; Αν ναι, τι σας αρέσει; Αν όχι, ποια είναι η γνώμη σας για την εκπομπή;
- Για ποιο θέμα μιλάει το τραγούδι; Τι πιστεύετε γι' αυτό;
- Διάρκεια βίντεο: 2:52 λεπτά, συνολικός χρόνος επεξεργασίας: περίπου 10 λεπτά.
- Ανταλλάξτε απόψεις στη μικρή ομάδα ή απαντήστε στην ερώτηση συνοπτικά.
- Ορισμένα νεανικά μέσα ενημέρωσης μεταδίδουν ήδη λανθασμένες αναπαραστάσεις για το σώμα: Μια μελέτη διαπίστωσε ότι τρία στα τέσσερα κορίτσια σε εκπομπές κινουμένων σχεδίων είχαν σώματα που δεν είχαν ανθρώπινες αναλογίες. Η αναλογία μέσης, κορμού και ποδιών είναι ακόμη λιγότερο ρεαλιστική από εκείνη μιας κούκλας Barbie. Εκπομπές όπως το «Greece's Next Topmodel» μπορούν να λειτουργήσουν ως κίνητρο, ενθάρρυνση και δικαιολογία για προβολή μη υγιών σωματικών προτύπων. Τέτοιες εκπομπές παρουσιάζουν τις εξαιρέσεις σωματότυπων ως τον κανόνα υποστηρίζοντας ότι η κατάλληλη εμφάνιση ισοδυναμεί με ευτυχία και επιτυχία.
- Quiz: Εσύ πόσο body positive είσαι; (<https://saferinternet4kids.gr/quiz/quiz-body-positive/>)
- <https://youtu.be/MWASeaYuHZo>



Padlet



- Δημιουργήστε ένα padlet μαζί με τους άλλους συμμετέχοντες/ουσες στην ομάδα σας.
- Καταγράψτε τις εντυπώσεις σας σε αυτό
- Φυσικά, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε όλες τις φωτογραφίες ή να δημοσιεύσετε τα δικά σας μινιδία.
- Εργασία σε μικρές ομάδες
- Χρόνος επεξεργασίας: 10 - 15 λεπτά
- Εάν το επιθυμούν, οι επισκέπτες της βιωματικής μας εγκατάστασης μπορούν να συμμετέχουν διαδραστικά στην έκθεσή μας, μοιραζόμενοι μαζί μας τις εντυπώσεις τους. Οι αναρτήσεις θα χρησιμοποιηθούν μόνο για την αξιολόγηση και την τεκμηρίωση του προγράμματος, ενώ τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα θα διαγραφούν από εμάς αμέσως.